



Januari 2017

Sponsring Provektor

Vi kommer att förtydliga våra ledord även i vår sponsring

HELHET - NÄRHET - ENGAGEMANG

Provektor vill med sin sponsring framför allt främja en meningsfull fritid för unga och ett långsiktigt engagemang för ungdomars utbildning. Vi vill också att ungdomar ur alla delar av samhället ska få möjlighet att utveckla sin förmåga till nytänkande och innovation. Vi vill helt enkelt vara med att forma morgondagens mångfaldssamhälle tillsammans med andra som är lika engagerade som vi.

Provektor kommer att delta i sammanhang eller samarbeten som håller hög kvalitet, har god struktur och som både inger trygghet och är nytänkande. Arbetet ska sträva efter att främja samhörighet, integration, mångfald, samhällsutveckling i allmänhet och ungdomars utveckling i synnerhet.

Sponsring är en del av Provektors marknadskommunikation.
Vi är mån om att synas i de kommuner vi finns.

Syftet med vår sponsring är:

- Ladda varumärket Provektor
- Förstärka vår profil utåt
- Skapa nya affärsmöjligheter
- Fördjupa och förbättra våra kontakter med våra kunder.

Provektor sponsrar inte:

- Det som är kopplat till fara eller våld
- Politiska eller religiösa ställningstaganden
- Verksamhet som är skadlig för miljön
- Sådant som har koppling till tobak och alkohol
- Passiv och rutinmässig bidragsverksamhet
- Organisationer som enbart inriktar sig på välgörenhet, eftersom detta ej är att betrakta som sponsring



provektor[®]